

Die Beste trägt den Namen „Rosa“

Die Finnen haben ihre Vorliebe für Ingo Metzlers Ziegen-Bergkäse entdeckt.

KÄSE. Bei Ingo Metzler haben die Ziegen nichts zu meckern. Sie leben in einem komfortablen Tollhaus und können ihre Bedürfnisse voll und ganz ausleben. Dazu gehört auch die Viertelstunde „Zickenkrieg“ am Morgen. „Das sind Rangkämpfe, bei denen die Tiere ausmachen, welches Weibchen an diesem Tag der Chef ist“, erklärt der 50-jährige Egger. Das signalisiert das Tier, indem es einen der erhöhten Liegeplätze einnimmt.

Erste Ziege im Jahr 1971

Dafür gibt sie dann auch tausend Liter Milch pro Jahr. Die großzügige Dame heißt Rosa und ist das leistungsstärkste Tier im Stall. Rosa hieß auch seine erste Geiß. Ingo Metzler bekam das trachtige Tier zum sechsten Geburtstag geschenkt. Mit den Jahren wurde die Herde im-

mer größer. Heute zählt Metzler 80 Ziegen und verarbeitet täglich 2000 Liter Milch - Kuhmilch mit eingerechnet - zu Frisch- und Weichkäse. Und seit kurzem auch zu Ziegen-Bergkäse. „Das ist ein sehr exklusives und teures Produkt“, so Metzler. Der Grund für den hohen Preis ergibt sich daraus, dass für ein Kilo Bergkäse 20 Liter Milch benötigt werden. „Ziegenmilch ist deutlich weniger fett“, nennt er den Grund: „Dennoch gibt es einen Markt und der wächst ständig.“

Steigender Bedarf am Markt

Vor allem die Finnen haben eine besondere Vorliebe für dieses Bregenzerwälder Produkt und so könnte der Vater von vier Söhnen noch weit mehr verkaufen, als er derzeit in der Lage dazu ist. Aber auch die Tatsache, dass viele laktoseintolerante Menschen Ziegenmilch und die daraus hergestellten Produkte hervorragend vertragen, kommt Metzler zugute. Und er hat es geschafft, auch für die-

se Menschen eine Vielfalt auf den Teller zu bringen.

Doch der umtriebige Wälder denkt schon wieder an die Zukunft. Zum einen, weil die fünfte Generation bereits in den Startlöchern steht: Enkel David ist zwar erst drei Jahre alt, aber eine besondere Vorliebe hat sich bereits herauskristallisiert. Dem Dreikäsehoch liegen nämlich die Kleintiere im Streichelzoo besonders am Herzen.

Für den Opa hingegen heißt das, sich nicht auf den Lorbeeren des Erfolgs auszuruhen, sondern weiterhin voraus zu schauen und sich unter anderem auf die Suche nach neuen Lieferanten in der Region zu machen. Schließlich soll die Nachfolge gesichert sein.

Kosmetikmanufaktur

Trotz der Nachfrage wäre Ingo Metzler nicht in der Lage seinen Hof alleine durch die Käseherstellung erhalten zu können. Denn für zehn Dekagramm Käse - das ist etwa die Menge für ein gut belegtes Käsebrötchen - braucht es einen Liter Milch. Der Rest, 90 Prozent des Ausgangsproduktes, wird zu Molke. Doch irgendwie fand es Ingo Metzler zu schade, diese Mengen einfach wegzuschütten. Deshalb entwickelte er zusammen mit einem befreundeten Apotheker eine Kosmetik-Linie, deren Basis der Rohstoff Molke ist und die längst viele Fans und einen europaweiten Markt hat. Sogar aus Indien kommen bereits Bestellungen.



Ingo Metzler bekam seine erste Ziege zum sechsten Geburtstag.



Von einer Galerie aus überblicken Besucher das Geschehen im Ziegen-Tollhaus. Das ist spannend, denn bei den bewegungs-freudigen Tieren ist immer was los. FOTOS: CHRISTINE ANDORFER

Metzler naturhautnah

Der Betrieb in Zahlen und Fakten:

Familie: die drei Söhne Manuel, Elias und Lukas haben bereits Verantwortung im Geschäft übernommen.

Mitarbeiterzahl: 21, davon 80 Prozent Frauen. Alle Mitarbeiter kommen aus der Region und haben einen geschützten Arbeitsplatz.

Tiere: 16 Kühe, 80 Ziegen und Jungvieh zur Nachzucht. Die Existenz eines weiteren Familienbetriebes in Andelsbuch ist durch die Abnahme der Ziegenmilch gesichert.

Tourismus: zirka 10.000 Besucher pro Jahr.

Exportanteil: 50 Prozent außerhalb Österreichs.

Hauptabnehmer: der deutschsprachige Raum.

Auszeichnungen: u.a. Staatspreis für touristische Innovationen The Alpsaward Österreich, International The Alpsaward unter den besten 30 und einziger landwirtschaftlicher Betrieb.

2014: 2 Genusskronen, vier Goldmedaillen und ein Kasermandl in Gold.



JETZT in allen Russmedia-Geschäftsstellen und am Kiosk sowie im gut sortierten Fachhandel in Vorarlberg erhältlich. Mit folgenden Themen:

- Bungalow mit Traumaussicht
- Wohnraumverlängerung
- Sunsetstufen am Pool
- Lieblingsplatz im Garten
- Blumen Bastelanleitung
- Ansprechende Fliesenideen

