



Finnen entdecken Wälder Ziegenkäse

Spezialität von Ingo Metzler soll der Anfang für die Expansion nach Skandinavien sein.

EGG. (VN-stp) „Ein erster vielversprechender Schritt ist getan – unsere Spezialität, der Ziegenbergkäse, hat Aufnahme in die Regale einer finnischen Supermarktkette gefunden“, ist **Ingo Metzler** zuversichtlich, dass damit die Tür zur Expansion nach Skandinavien ein Stück geöffnet werden konnte.

Solide Partner

Sein Optimismus wird durch die Tatsache genährt, dass der innovative Bregenzerwälder für seine Ambitionen im hohen Norden zwei solide Partner gefunden hat – oder besser: dass sie ihn gefunden haben, denn die Initiative ging von **Urs Lüscher** und **Annukka Aarnio** aus.

Urs Lüscher ist trotz seines Schweizer Namen ein echter Finne, ist in Finnland geboren und dort Geschäftsführer eines Unternehmens, das auf den Import genau jener Produkte spezialisiert ist, die Ingo Metzler im Angebot hat.

Gleiches gilt für Aarnio, die seit 1985 in Vorarlberg lebt und alle zwei Monate geschäftlich nach Finnland reist. Auch sie handelt mit Produkten, die nicht in die Kategorie Massenware aus der Agrar-

dustrie fallen. Dank der regelmäßigen Geschäftsreisen in ihre Heimat, so Metzler, gibt es einen ständigen direkten Kontakt mit Kunden in Finnland, der natürlich sehr wichtig ist.

Beim Käse angebissen

Dass es ausgerechnet der Ziegenbergkäse war, mit dem Metzler in Finnland ins Geschäft kam, „hat uns einigermaßen überrascht, denn eigentlich haben wir auf Kosmetik und Molkeprodukte gesetzt und den Käse nur zur Ergänzung des Sortiments angeboten. Dann haben die Finnen aber ausgerechnet – im wahrsten Sinne des Wortes – beim Käse angebissen. Das freut mich besonders für unseren Sohn **Manuel**, den dieser Erfolg enorm motiviert.“

Auf Finnen abgestimmt

Gemeinsam mit den finnischen Partnern will Ingo Metzler nichts dem Zufall überlassen. „Wir sind dabei, die Etiketten direkt in Finnland entwerfen und produzieren zu lassen, um die finnischen Konsumenten bestmöglich anzusprechen. Alpen, Heumilch, Natürlichkeit – das sind Attribute, mit denen Metzler auch in Skandinavien punkten kann, ist Lehmann überzeugt.

Davon ist auch Ingo Metzler überzeugt. „Das Netzwerk steht, die richtigen Produkte sind da – ich habe ein gutes Gefühl,



Tausende Besucher sind alljährlich begeistert vom Bauernhof-be-greifen und vom naturhautnah-Konzept von Ingo Metzler.

FOTOS: STRAUS



I. Metzler und Annukka Aarnio wollen mit Molke-Kosmetik aus Egg den finnischen Markt erobern.



Manuel Metzler und Urs Lehmann ist dies mit dem Ziegenbergkäse schon gelungen.

dass unser Engagement in Finnland ausbaufähig ist.“ Attribute wie Alpen-Molke, Alpen-Kräuter (als Zusatz zu den Kos-

metikprodukten) kommen in Skandinavien gut an. Metzler sagt bewusst Skandinavien, denn „Finnland soll nur der An-

fang sein, wir strecken unsere Fühler mithilfe von Lehmann und Frau Aarnio auch nach Schweden oder Estland aus.“

Premiere für „Maiglögglemart“ in Langenegg

Morgen, Freitag, 10. Mai, findet ab 17 Uhr der „1. Langenegger Maiglögglemart“ im Dorfzentrum statt.

LANGENEGG. (ak) Die Frühlingszeit ist unverkennbar angebrochen, die WIG-Mitglieder möchten ihren Kunden die verschiedenen Angebote in einer besonderen Atmosphäre

präsentieren. Neben den neuesten Produkten aus dem Kfz-Bereich, Haus und Garten, Sportartikel usw. wird auf einem Abendmarkt auch auf die kulinarischen Angebote der Mitgliedsbetriebe aufmerksam gemacht.

Für Bereiche, welche nicht durch heimische Mitgliedsbetriebe abgedeckt werden, konnten Betriebe aus der Region

zum Mitmachen animiert werden. Teilnehmende Betriebe bzw. Aussteller sind Auto Nussbauer GmbH Langenegg, Wälderhaus Langenegg, Wenatex – Kurt Krottenhammer, Cafe Stopp, La Wurscht, Dorfsennerei Langenegg, Dorfladen Natter, WIGE Langenegg, Mani's Rent Sport Center, Mountainbikeclub Langenegg, Beer Peter, Gärt-

neri Feurstein und Georg Niederacher.

Maiglöggle für Mama

Im Zuge der Veranstaltung wird nach alter Tradition ein sogenannter „Dengelservice“ angeboten. Erfahrene Dengelspezialisten bringen Mähgeräte wieder auf „Vordermann“. Und das Besondere für die Mütter: die ersten 50 Mamas erhalten zum Mut-

tertag einen „Maiglöggstock“ am WIGE-Stand. Musikalisch umrahmt werden der „Maiglögglemart“ von der kleinen Besetzung des Musikereins Bergesecho Langenegg sowie DJ Franz. Auf zahlreiche Gäste freut sich die Wirtschaftsgemeinschaft Langenegg.

! Maiglögglemart in Langenegg Freitag, 10. Mai, ab 17 Uhr, jeder Witterung