



„Überzeugendes Schulprojekt“

Ingo Metzler, Metzler Käse-Molke: „In unserem Betrieb haben wir intensiv mit Tieren zu tun, Pflege spielt eine besondere Rolle. Das Ergebnis des Schulprojekts war so überzeugend, dass ich mich entschlossen habe, es gemeinsam mit ihnen in die Tat umzusetzen.“



„Auf den Hund gekommen“

Mag. Markus Beer, Projektbetreuer HAK Beza: „Nach der ersten Testphase im Markt wird das Produkt nun optimiert. In der Umsetzung ist das Konzept der drei Maturanten – und das in besten Sinne – auf den Hund gekommen.“

Die Golden Retriever-Dame Tahca genießt das aus Molke hergestellte Shampoo, das drei Schüler der HAK Beza zur Marktreife gebracht haben!



Hundeshampoo aus dem „Would“

Markus, Aeneas und Johannes haben im Abschlussprojekt der HAK Beza ein Hundeshampoo entwickelt, das auf den Markt kommt. Nun wird ein tierisches Cover-Model gesucht. Es winken tolle Preise!

„In der Theorie erscheinen marktwirtschaftliche Fragestellungen oft einfach. Bei der Umsetzung in die Praxis, haben wir erst bemerkt, mit welchen Problemen Unternehmer konfrontiert werden“, erklärt Aeneas Schiretz (20) aus Egg. Unter der Leitung von Markus Oberhauser (19) aus Alberschwende und Johannes Geser

(20) aus Andelsbuch im Rahmen des Abschlussprojekts der HAK Beza ein marktreifes Hundeshampoo entwickelt. „Hauptproblem war, dass wir keine vergleichbaren Produkte und somit keine Markterfahrung hatten. Deshalb hat sich die Recherche im Internet ziemlich mühsam gestaltet“, führt Johannes fort. Markus erklärt weiter: „Es war auch eine spannende Herausforderung in Sachen Teamwork und Aufgabenverteilung, die viel Zeit in Anspruch genommen hat.“

Adaption für den Markt

Ingo Metzler zeigte sich vom Engagement und Unternehmerteil der jungen Wälder begeistert und beschloss, das Projekt nach erfolgreicher Präsentation in die Tat umzusetzen. „Uns war wichtig,

ein Produkt zu entwickeln, das neben dem Pflegeaspekt auch einen medizinischen Mehrwert beinhaltet. Deshalb dient das Shampoo auch als wirksamer Zeckenschutz“, erklärt Ingo Metzler, der das Hundeshampoo in seine Produktpalette übernommen hat.

Kreativität ist gefragt!

WANN & WO sucht nun gemeinsam mit dem jungen Entwicklerteam den Coverhund für das Hundeshampoo. Wer mitmachen will, schickt eine E-Mail mit hochformatigen, kreativen Schnappschüssen seines Vierbeiners an joachim.mangard@ww.vol.at. Es winken tolle Preise!

JOACHIM MANGARD

joachim.mangard@ww.vol.at



Johannes Geser

HUNDEWERBESTAR

Infos:

WANN & WO sucht den oder die Coverhund/hündin für die Etikett des Hundeshampoos. Eine kompetente Jury wird aus allen eingesendeten Bildern eine Auswahl treffen. Die drei ausdrucksstärksten Hundesammler/Herrchen/Frauchen werden einem Fotoshooting eingeladen.

Tolle Preise winken:

- Professionelles Hunde-Fotoshooting
- Innovatives Hundepflegeset von Metzler Käse-Molke
- 2 Tages-Kommunikationskurs für Hund und Herrchen/Frauchen inkl. Übernachtung und Halbpension im Wert von 185 Euro.

